SARAIVA S.A. LIVREIROS EDITORES

Companhia Aberta - CNPJ/MF nº 60.500.139/0001-26

FATO RELEVANTE

Saraiva S.A. Livreiros Editores comunica, nos termos e para os fins previstos na Instrução CVM nº 358/02, em continuidade às informações prestadas por meio do Fato Relevante divulgado em 17/08/2007, que as negociações mantidas por sua controlada, **Livraria e Papelaria Saraiva S.A.** ("**Livraria Saraiva**"), com os acionistas titulares da totalidade do capital social da **Siciliano S.A.** ("**Siciliano**"), notadamente um conjunto de diversas pessoas, incluindo um fundo de investimento estrangeiro, foram encerradas nesta data com sucesso. Como resultado, nesta data, a **Livraria Saraiva** celebrou o competente contrato de compra e venda e efetivamente adquiriu todas as ações de emissão da **Siciliano**, já com a efetiva transferência de propriedade de tais ações em favor da **Livraria Saraiva**. A **Siciliano**, tradicional empresa no mercado varejista de livros do Brasil, fundada em 1928, possui 63 lojas, das quais 52 são próprias e 11 são franqueadas, estando presente em 13 Estados brasileiros, além do Distrito Federal. Com essa aquisição, o Grupo Saraiva, que já possuía 36 lojas próprias, passa a deter 99 lojas em sua rede. O preço de aquisição total das ações de emissão da **Siciliano** ("Preço de Compra") foi de R$ 60.030.000,00 (sessenta milhões e trinta mil reais), sendo que, como parte da transação, a **Livraria Saraiva** assumiu a dívida líquida da **Siciliano** que, em 31/12/2007, somava o valor (não auditado) de cerca de R$ 13,6 milhões. A **Siciliano** teve em 2007 faturamento consolidado bruto (não auditado) de aproximadamente R$ 156 milhões, dos quais R$ 151 milhões são provenientes das atividades de varejo e R$ 5 milhões são resultado das atividades editoriais representadas pelos selos Arx, Futura, Caramelo e Arxjovem. O Preço de Compra estará sujeito a ajuste, para mais ou para menos, em decorrência de eventuais variações da posição de dívida líquida e da posição de capital de giro da **Siciliano** entre 30 de novembro de 2007 e a presente data, sendo que o resultado desse eventual ajuste do Preço de Compra será informado oportunamente por meio de novo Fato Relevante. Com esta aquisição a **Livraria Saraiva** (i) amplia sua base de clientes com o objetivo de lhes proporcionar uma ótima experiência no relacionamento com o Grupo Saraiva e a satisfação no momento da compra; (ii) busca ganhos de escala e diluição dos gastos gerais e administrativos; e (iii) reforça sua posição de destaque no mercado brasileiro de varejo ligado à cultura e entretenimento. Desse modo, espera-se que esse importante movimento estratégico agregue ainda mais valor ao Grupo Saraiva e aos seus acionistas.

São Paulo, 6 de março de 2008.

JOÃO LUÍS RAMOS HOPP
Diretor de Relações com Investidores

DOESP – 1COL X 14CM
Ate Rafael / Ope Rodrigo / RevTex _____ / RevTec _____ / RevArt _____
pefran 11 3885.9696

[15885]-saraiva_legal_frv_Fato_Relevante_06-03-08_DOSP.indd 1 6/3/2008 Rodrigo 17:40:34

Saraiva

SARAIVA S.A. LIVREIROS EDITORES

Companhia Aberta – CNPJ/MF nº 60.500.139/0001-26

FATO RELEVANTE

Saraiva S.A. Livreiros Editores comunica, nos termos e para os fins previstos na Instrução CVM nº 358/02, em continuidade às informações prestadas por meio do Fato Relevante divulgado em 17/08/2007, que as negociações mantidas por sua controlada, **Livraria e Papelaria Saraiva S.A.** ("**Livraria Saraiva**"), com os acionistas titulares da totalidade do capital social da **Siciliano S.A.** ("**Siciliano**"), notadamente um conjunto de diversas pessoas, incluindo um fundo de investimento estrangeiro, foram encerradas nesta data com sucesso. Como resultado, nesta data, a **Livraria Saraiva** celebrou o competente contrato de compra e venda e efetivamente adquiriu todas as ações de emissão da **Siciliano**, já com a efetiva transferência de propriedade de tais ações em favor da **Livraria Saraiva**. A **Siciliano**, tradicional empresa no mercado varejista de livros do Brasil, fundada em 1928, possui 63 lojas, das quais 52 são próprias e 11 são franqueadas, estando presente em 13 Estados brasileiros, além do Distrito Federal. Com essa aquisição, o Grupo Saraiva, que já possuía 36 lojas próprias, passa a deter 99 lojas em sua rede. O preço de aquisição total das ações de emissão da **Siciliano** ("Preço de Compra") foi de R$ 60.030.000,00 (sessenta milhões e trinta mil reais), sendo que, como parte da transação, a **Livraria Saraiva** assumiu a dívida líquida da **Siciliano** que, em 31/12/2007, somava o valor (não auditado) de cerca de R$ 13,6 milhões. A **Siciliano** teve em 2007 faturamento consolidado bruto (não auditado) de aproximadamente R$ 156 milhões, dos quais R$ 151 milhões são provenientes das atividades de varejo e R$ 5 milhões são resultado das atividades editoriais representadas pelos selos Arx, Futura, Caramelo e Arxjovem. O Preço de Compra estará sujeito a ajuste, para mais ou para menos, em decorrência de eventuais variações da posição de dívida líquida e da posição de capital de giro da **Siciliano** entre 30 de novembro de 2007 e a presente data, sendo que o resultado desse eventual ajuste do Preço de Compra será informado oportunamente por meio de novo Fato Relevante. Com esta aquisição a **Livraria Saraiva** (i) amplia sua base de clientes com o objetivo de lhes proporcionar uma ótima experiência no relacionamento com o Grupo Saraiva e a satisfação no momento da compra; (ii) busca ganhos de escala e diluição dos gastos gerais e administrativos; e (iii) reforça sua posição de destaque no mercado brasileiro de varejo ligado à cultura e entretenimento. Desse modo, espera-se que esse importante movimento estratégico agregue ainda mais valor ao Grupo Saraiva e aos seus acionistas.

São Paulo, 6 de março de 2008.

JOÃO LUÍS RAMOS HOPP

Diretor de Relações com Investidores

GM – 2COL X 8CM
Ate Rafael / Ope Rodrigo / RevTex _____ / RevTec _____ / RevArt _____

pefran
11 3885.9696

[15885]-saraiva_legal_frv_Fato_Relevante_06-03-08_GM.indd 1 6/3/2008 Rodrigo 18:04:22